IX Festi María 2025

MEDICIÓN DE IMPACTO DE FESTIMARIA

CÓRDOBA TETÓN

#

GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR | Secretaría de Desarrollo Económico | icultur INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR | ALCALDÍA MUNICIPAL DE CÓRDOBA BOLÍVAR | UNIVERSIDAD LIBRE COLOMBIA

ASISTENCIA CULTURAL EN CIFRAS

+3.500

Personas en conciertos

+200

Artista en tarima

200

Asistentes al conversatorio **"Sonidos, ritmos y raíces de los Montes de María"**

*Entre el 13 y 14 de junio del 2025

IX Festi María 2025

CINE Y MEDIOS PRESENTES

+600

Asistentes a proyección FICCI – Película "Flow"

1

Press Trip de medios de comunicación:

(3) Bogotá (2) Cartagena
(1) Barranquilla (2) Influenciadores

*Entre el 13 y 14 de junio del 2025

IX Festi María 2025

FERIA ARTESANAL

+500

Asistentes

UNIDADES PRODUCTIVAS PARTICIPANTES

Shirly Becerra productos capilares, **De raíces inciertas**, Creaciones Vilma Ochoa, **Matié**,Scrunches Clary, **Nutrí Anjonjolí**, Figuras en madera, **Las delicias de Angie**, Tallados en madera,**Tejiendo historias juntas**,Crema de Anjonjolí IETAT.

VENTAS TOTALES $11.673.000 APROX

IX Festi María 2025

FERIA GASTRONÓMICA

+500

Asistentes

13 EMPRENDIMIENTOS PARTICIPANTES

Verovicake, **Desparchados**, Maíz cariaco, **Dulce y amazivo Carmen**, Doña Hilda, **Sazón de Zuni**, Festi pinchos, **Sazón Cordobés**, Las delicias de Mari, **Ajonjolí Celi**, Los bollos de la abuela, **Arepas donde Elkin**, Antojitos

VENTAS TOTALES $8.156.000 APROX.

IX Festi María 2025

HOSPEDAJE LOCAL

13 ESTANCIAS OCUPADAS EN CÓRDOBA TETÓN

Hotel Durán, **Hotel el Rey**, Rodolfo Espeleta, **Fito Becerra**, Magdalena Escobar, **CRECE**,Nubia Fonseca, **Alicia Becerra**, Ethel Cardona, **Roberto Alvear**, Mario Alvear, **Marta Elidam y Beatriz Méndez.**

4 ESTANCIAS OCUPADAS EN ZAMBRANO

Hotel la Muñeca, **Hotel San Martín**, Hotel la Española y **Hotel Margoth.**

CIFRAS POR SERVICIOS PRESTADOS EN ALOJAMIENTO:

VENTAS TOTALES $12.240.000 APROX.

*Entre el 13 y 14 de junio del 2025

ACTIVIDAD ECOTURISTICA

Actividad ecoturística en el caño Constanza - Paseo en lancha
Asociación de pescadores Córdoba Tetón

VENTAS TOTALES $1.140.000 APROX.

120 ASISTENTES APROXIMADAMENTE.

*Entre el 13 y 14 de junio del 2025

PERCEPCIÓN ECONÓMICA LOCAL

Se encuestaron negocios ubicados dentro y en los alrededores de la plaza principal donde se desarrollaron las actividades centrales del FestiMaría.

17 NEGOCIOS ENCUESTADOS

59% AUMENTARON VENTAS

29% MANTUVIERON VENTAS IGUALES

12% VIERON DISMINUCIÓN

*Entre el 13 y 14 de junio del 2025

¿ CUANTO AUMENTARON LAS VENTAS ?

Se encuestaron negocios ubicados dentro y en los alrededores de la plaza principal donde se desarrollaron las actividades centrales del FestiMaría.

NEGOCIOS CON VENTAS INCREMENTADAS

30% SUBIERON ENTRE 41% Y 60%
30% SUBIERON ENTRE 61% Y 80%
20% SUBIERON ENTRE 21% Y 40%
10% SUBIERON ENTRE 1% Y 20%
10% SUBIERON ENTRE 81% Y 100%

*Entre el 13 y 14 de junio del 2025

INVERSIONES E IMPACTO

Inversiones por parte de los negocios.

88% HICIERON INVERSIONES PARA EL EVENTO.
12% NO REALIZARON INVERSIÓN.

Percepción global.

100% DE LOS NEGOCIOS CONSIDERAN QUE EL FESTIMARÍA IMPACTA POSITIVAMENTE LA ECONOMÍA DE CÓRDOBA.

Impacto económico total generado.

50.000.000 APROX.

Los resultados económicos del FestiMaría como impacto directo a la economía del municipio.

IX Festi María 2025

VENTAS DIRECTAS FESTIMARÍA

POR VENTAS EN FERIA ARTESANAL

$11.673.000

POR VENTAS EN FERIA GASTRONÓMICA

$8.156.000

POR SERVICIOS PRESTADOS DE ALOJAMIENTO

$12.240.000

POR SERVICIOS PRESTADOS EN PASEO EN LANCHA

$1.140.000

LX Festi María 2025